

Chèque Création Région Grand Est

Préparation du Projet

Durée et coût

Maximum 7h sur 2 à 4 mois, adaptable aux besoins du bénéficiaire
630 euros TTC financé par la Région Grand Est

Résumé

Bénéficier d'un accompagnement personnalisé, avec un conseiller-formateur unique, portant sur l'ensemble des points de viabilité de votre projet entrepreneurial.

Objectifs

Cette action vise à construire et structurer un projet de création ou reprise d'entreprise, et à définir ses modalités opérationnelles de mise en œuvre.

Résultats attendus

Prendre une décision éclairée sur l'opportunité de créer ou reprendre une entreprise. Avoir une vision extérieure du réalisme de son projet. Bénéficier d'un appui conseil sur la construction du projet, pouvoir définir un plan d'action. Etre accompagné sur les aspects "techniques" : montage juridique, financier au travers d'un plan d'affaires.

TEMPO, Sarl au capital social de 50 000 euros.
6 rue du Fossé des Tanneurs 67 000 STRASBOURG
RCS 509366480 – n° DA OF : 42670408267 – APE 7022Z

A qui s'adresse la formation?

Ce cycle est ouvert à toute personne souhaitant créer ou reprendre une entreprise.

Prérequis

- Avoir préalablement obtenu de la part de la Région Grand Est le Chèque Créa Préparation du Projet

Méthode et moyens pédagogiques Evaluation de la formation

Les entretiens d'accompagnement sont prioritairement réalisés en face à face. Des entretiens téléphoniques ou numériques peuvent être proposés pour des questions de mobilité ou de disponibilité. Nous proposons 3 entretiens individuels, complétés par un travail de rédaction ou de correction de votre plan d'affaires.

Un centre de ressources et des outils de travail sont mis à disposition en ligne.

Afin d'évaluer vos besoins puis l'atteinte de vos objectifs, vous disposerez d'un outil d'autoévaluation fourni dans votre base documentaire. Votre formateur réalisera également une évaluation de l'atteinte des objectifs dont le résultat sera fourni sur l'attestation de fin de formation.

Dates, horaires, délais

Formation en entrée et sortie permanente. Démarrage dans les 2 mois de l'émission du Chèque Créa.

Horaires : 1 à 3 h par séance, ne nécessitant pas de restauration ou d'hébergement.

Lieu

- La formation a lieu dans les locaux de TEMPO
- 6 rue du Fossé des Tanneurs 67 000 STRASBOURG (1^{er} étage)
- Ou sur l'un de ses lieux de permanence dans le 67

Accessibilité

Les personnes en situation de handicap sont accueillies sur des modalités adaptées, sur l'un de nos lieux de permanence accessible le plus proche de son domicile.

Nous solliciter en cas de besoin !

Coordonnées référent handicap et pédagogique

Elodie BEYER – 03 88 23 76 00 - ebeyer@agencetempo.fr

Appréciation

Taux de satisfaction 2025 : 98% à chaud et 97 % à froid

Taux d'abandon 2025 : 2,4%

Taux d'atteinte des objectifs : 91% en 2025



Préparation du Projet

Les formateurs

Elodie BEYER

Gérante et conseillère-formatrice

Bac + 5 en Entrepreneuriat

22 ans d'expérience dans l'accompagnement de créateurs et repreneurs d'entreprises

Lucile MACHNIK

Conseillère-formatrice

Bac + 5 Ingénierie de la formation et des compétences

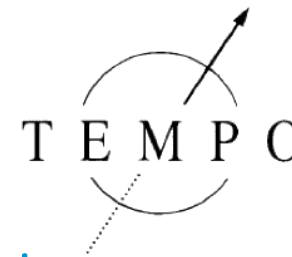
17 ans d'expérience dans l'accompagnement de créateurs et repreneurs d'entreprises

Jérémie BONTINCK

Conseiller-formateur

Bac + 5 Politiques européennes et formations en entrepreneuriat

9 ans d'expérience dans l'accompagnement de créateurs et repreneurs d'entreprises



Programme de la formation (adaptable selon les besoins spécifiques du candidat)

Séquence 1 – 2 heures en moyenne

Validation de l'adéquation candidat-projet – définition du plan d'action

Mise en place de l'étude de marché

- ✓ S'assurer du réalisme du projet dans le cadre du contexte personnel et professionnel du candidat
- ✓ Définir les grandes étapes de mise en œuvre du projet et poser un calendrier avec des actions cibles
- ✓ Méthodes d'identification des clients, des concurrents, des fournisseurs
- ✓ Implantation et organisation de l'activité

Séquence 2 – 3 heures en moyenne

Réalisation du plan d'affaires

Application sur le modèle commercial

- ✓ Evaluation du potentiel de clientèle au regard de l'étude de marché
- ✓ Recensement des éléments financiers : investissements/ressources, recettes/charges
- ✓ Elaboration d'une stratégie de communication
- ✓ Correction et analyse du business-plan

Séquence 3 – 2 heures en moyenne

Conseil et accompagnement sur les aspects juridiques, sociaux et fiscaux

- ✓ Identification de la forme juridique, fiscale et sociale adaptée au projet
- ✓ Explications fonctionnelles des obligations en résultant

